

DIPLOMADO FORMADOR DE CONSULTORES DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER

(Certificado por AICI, 11,0 CEU's)



1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS DEL DIPLOMADO	4
3. CONTENIDOS DE CADA MÓDULO	5
MÓDULO 1: LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN	5
MÓDULO 2: ANÁLISIS DE COLORIDO PERSONAL.....	5
MÓDULO 3: VESTUARIO PARA HOMBRES Y MUJERES.....	5
MÓDULO 4: ANÁLISIS DE FORMAS DE CUERPOS, ESTILO PERSONAL Y PERSONAL SHOPPER.....	6
MÓDULO 5: MAQUILLAJE Y CUIDADO DE LA PIEL	6
MÓDULO 6: CUIDADO DEL CABELLO Y MANOS	6
MÓDULO 7: COMUNICACIÓN NO VERBAL Y REDES SOCIALES	7
MÓDULO 8: CEREMONIAL, PROTOCOLO Y ETIQUETA.....	7
MÓDULO 9: PROMOCIÓN Y MARKETING	7
MÓDULO 10: ADMINISTRACIÓN DEL NEGOCIO	8
4. METODOLOGÍA.....	8
5. VALOR DEL DIPLOMADO.....	9
6. MATERIALES ENTREGADOS	9
7. ASISTENCIA A CLASES	9
8. EVALUACIONES	10
9. LUGAR DE CAPACITACIÓN.....	10
10. REQUISITOS DE INGRESO	10
ENTREVISTA	10
OTROS	10
11. INFORMACIÓN IMPORTANTE	11
12. CURRÍCULO DE LOS RELADORES.....	11

1. INTRODUCCIÓN

Nuestra empresa fue creada en Junio del 2001. Desde el año 1985 estamos en contacto con el mundo de la imagen a través de diversos cursos y congresos a los que hemos asistido en el extranjero.

Imagen Personal Ltda. es parte de la empresa Desarrollo Profesional e Imagen Personal Limitada, dedicada a la Capacitación en Habilidades blandas para ejecutivos. (www.dpip.cl).

Desde el año 2010 estamos impartiendo el Diplomado, de 115 horas de duración, el que está **Aprobado por la Asociación Internacional de Consultores de Imagen (AICI) y permite comenzar con una carrera internacional como Asesor de Imagen**, ya que entrega reconocimiento de Créditos Internacionales (CEU`s). (www.aici.org).

Adicionalmente está certificado por la Universidad del Valle Continental de México.

Nuestra empresa se rige por los estándares internacionales de presentación personal y etiqueta que han sido establecidos por el **Institute of Image Training and Testing International** (Instituto de Entrenamiento en Imagen y Testeo Internacional) (www.iitti.org). Estos estándares han sido incorporados a los contenidos del Diplomado.

Formamos parte de la Red Internacional de Escuelas de Imagen.

Escucha la opinión de nuestros alumnos:

<https://www.youtube.com/watch?v=idSZ0Omjig&feature=youtu.be>



UNIVERSIDAD
VALLE CONTINENTAL

2. OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

Nuestro Diplomado consta de 10 módulos cuyos objetivos son:

1. *Adquirir y practicar conocimientos internacionales de los temas más relevantes en la asesoría de imagen tanto para mujeres como para hombres.*
2. *Conocer y practicar los pilares fundamentales de la Asesoría de Imagen.*
3. *Estudiar y practicar la teoría de los colores y como esta se aplica en las personas a través del Análisis del Colorido Personal, ocupando las técnicas de **Color Me Beautiful** y del **International Image Institute** de Toronto, Canadá.*
4. *Aprender Técnicas de Combinación del Vestuario formal, casual y de etiqueta, tanto femenino como masculino ocupando los accesorios adecuados y considerando la ocupación y el rubro de los asesorados.*
5. *Definir formas de cuerpo femeninas y masculinas y considerar el estilo de personalidad de cada persona para hacer recomendaciones en la selección del vestuario.*
6. *Estudiar y practicar técnicas de maquillaje y cuidado de la piel considerando formas de rostros y colorido personal de las asesoradas*
7. *Conocer y practicar conceptos del cuidado del cabello, visagismo y manicure básica.*
8. *Entender y practicar las reglas más importantes del Ceremonial, protocolo y etiqueta en el ámbito de negocios y social.*
9. *Practicar y utilizar la oratoria en la venta de los servicios de cada participante complementado con presentaciones efectivas de power point.*
10. *Conocer la importancia del Lenguaje Corporal en la atención a clientes y relaciones con las personas.*
11. *Asesorar en la proyección de la empresa que cada participante del Diplomado desea crear a través de la entrega de herramientas de marketing.*
12. *Estudiar y aplicar conceptos de Contabilidad Básica que ayudarán a entender mejor su negocio.*

3. CONTENIDOS DE CADA MÓDULO

Módulo 1: La importancia de la Imagen

- 1.1 ¿Qué es Imagen?
- 1.2 Conceptos que se involucran en la imagen de las personas
- 1.3 Cómo se trabajan las actitudes y las aptitudes

Módulo 2: Análisis de Colorido Personal

- 2.1. Historia de la **Asesoría** de Imagen.
- 2.2. La importancia de la Imagen Personal
- 2.3. Cómo la Imagen Personal afecta la Imagen Corporativa.
- 2.4. Análisis de los colores personales de las personas, ocupando la técnica de Color Me Beautiful y del International Image Institute
- 2.5. Análisis de las Estaciones de Colorido personal y sus flujos.
- 2.6. Los colores de guardarropa para cada cliente
- 2.7. La importancia de la Psicología del Color

Prueba de Conocimientos N° 1

Módulo 3: Vestuario para Hombres y Mujeres

- 3.1. Conceptos importantes en la selección del guardarropa
- 3.2. Las diferentes formas de combinación de vestuario femenino.
- 3.3. Uso de accesorios para mujeres
- 3.4. Calce vestuario masculino, corbatas, camisas y accesorios
- 3.5. Combinación de vestuario masculino
- 3.6. Vestuario casual para hombres y mujeres

Prueba de Conocimientos N° 2

Módulo 4: Análisis de Formas de Cuerpos, Estilo Personal y Personal Shopper

- 4.1. Las líneas del estilo que se encuentran en las prendas de vestir.
- 4.2. Definición de la forma de cuerpo para mujeres y hombres. El sobrepeso en las formas de cuerpo
- 4.3. Recomendaciones de las líneas de estilo apropiadas para cada forma de cuerpo.
- 4.4. Los Estilos Universales de la Personalidad en el vestuario para hombres y mujeres.
- 4.5. Volumen y proporciones.
- 4.6. Medición del cuerpo.
- 4.7. Consideraciones importantes para realizar un buen Personal Shopper para clientes y auditoria de closet
- 4.8. Rutas de compras para un buen Personal Shopper

Prueba de Conocimientos N° 3

Módulo 5: Maquillaje y Cuidado de la Piel

- 5.1. Pasos para un buen cuidado de la piel y rutina básica
- 5.2. Determinación del tipo de piel
- 5.3. Correcciones necesarias en el maquillaje utilizando colores claros y oscuros.
- 5.4. Pasos para un maquillaje y cuidado de la piel considerando la forma del rostro.
- 5.5. Maquillaje de día, de noche y de glamour.

Módulo 6: Cuidado del Cabello y manos

- 6.1. Tipos de cabellos y el cuidado necesario para cada uno.
- 6.2. Colorido de cabellos para cada grupo de Colorido Personal.
- 6.3. Clasificación de las distintas tinturas para el cabello.
- 6.4. Visagismo: Recomendar un corte de cabello para cada forma de rostro.
- 6.5. Manicure básica y cuidado de las manos

Prueba de Conocimientos N° 4

Módulo 7: Comunicación No Verbal y Redes Sociales

- 7.1. Consideraciones para hacer una presentación en power point efectiva
- 7.2. Lenguaje No verbal
- 7.3. Técnicas básicas de Oratoria
- 7.4. Comunicación Efectiva con los clientes
- 7.5. Introducción al Polyvore e Instagram
- 7.6. Creación de página en Facebook

Prueba de Conocimientos N° 5

Módulo 8: Ceremonial, Protocolo y Etiqueta

- 8.1. Conceptos involucrados en el Ceremonial.
- 8.2. Reglas de cortesía para hombres y mujeres
- 8.3. Presentaciones sociales y de negocios.
- 8.4. Ceremonial Escrito
- 8.5. Protocolo de gobierno y la importancia de las precedencias
- 8.6. Etiqueta en la mesa y distribución de los invitados en una cena formal
- 8.7. Organización de buffet, coctel, vino de honor, otros.
- 8.8. Vestuario de Etiqueta

Prueba de Conocimientos N° 6

Módulo 9: Promoción y Marketing

- 9.1. Definir el producto y el tipo de servicios a ser vendidos.
- 9.2. Creación de logo
- 9.3. Mercado objetivo al que estará dirigida la empresa.
- 9.4. Confección de una propuesta estándar y definición de precios de los servicios
- 9.5. Medios para promover los servicios.
- 9.6. Partes principales de una página web.

9.7. Formulario de entrevista con un cliente

9.8. Código de ETICA del Consultor de Imagen

9.9. Incorporación a AICI Capítulo de Chile y AICI Internacional

Prueba de Conocimientos N° 7 Presentación de Proyecto de Marketing de cada participante

Módulo 10: Administración del Negocio

10.1. información que debe ser considerada en la administración del negocio tales como la factura, términos contables, declaración de impuestos.

10.2. Lista de costos aplicables al negocio

10.3. Describir las partes de un balance

Examen Final: Presentación del proyecto de cada participante

4. METODOLOGÍA

Diplomado enfocado a la práctica de los conocimientos adquiridos.

- En cada módulo se dan tareas y trabajos para la casa, los que son revisadas y compartidos en la otra sesión.
- También se realizan prácticas en terreno (grandes tiendas, boutiques etc.)
- Cada módulo tiene un examen y una evaluación del alumno hacia los relatores, la cual es enviada a USA para comprobar que el participante ha realizado el Diplomado en Chile y que servirá de base para el reconocimiento de los Créditos Internacionales. (CEU's) y el comienzo de su carrera internacional.
- Al finalizar el Diplomado el participante debe dar un examen de tipo práctico que consiste en 2 presentaciones:
 - o La Presentación de su empresa (logo, servicios ofrecidos etc.)
 - o Una presentación en ppt. con toda la documentación y fotos de la asesoría que realizará a una persona que servirá de modelo para la aplicación de todos los conocimientos adquiridos durante el Diplomado.
- Durante todos los módulos de vestuario se trabajan con prendas de vestir, géneros, accesorios, etc. para practicar los temas entregados.

5. VALOR DEL DIPLOMADO

El Diplomado tiene un valor de \$1.520.000. Se debe pagar una matrícula de 10% del valor para reservar cupo. Esta matrícula es descontada del valor total del Diplomado.

Si la persona decide no asistir al curso y pagó su matrícula, debe avisar con 7 días de anticipación, de lo contrario no se devuelve este monto.

El Diplomado se da con un número mínimo de participantes.

FORMA DE PAGO: Efectivo, cheque (hasta 6 cuotas), o tarjeta de crédito con hasta 3 cuotas o bien la que permita el banco del participante. El Diplomado debe estar totalmente documentado antes de su comienzo.

6. MATERIALES ENTREGADOS

Los siguientes materiales están incluidos dentro del valor del curso:

1. *Manual con apuntes de cada módulo y guía de ejercicios prácticos.*
2. *Certificado Internacional con reconocimiento de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen AICI*
3. *Reconocimiento de la Universidad del Valle Central de Monterrey, México*
4. *Paneles de géneros para el Análisis de Colorido personal de las 4 estaciones definidas por Color Me Beautiful (Otoño, Primavera, Invierno y Verano)*
5. *Set de Pinceles para maquillaje*
6. *Posibilidad de participar en las reuniones mensuales del Capítulo de Chile de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen (www.aicichile.cl) y de ingresar a AICI, pagando la membresía y obteniendo todos los beneficios de los asociados.*

7. ASISTENCIA A CLASES

Para aprobar el Diplomado se requiere un mínimo de 80% de asistencia.

TESTIMONIOS: Escucha a nuestros alumnos

<https://www.youtube.com/watch?v=idSZ0Omjig&feature=youtu.be>

8. EVALUACIONES

Para aprobar el Diplomado se requiere un promedio del 80% de las pruebas. El porcentaje de importancia de cada prueba es la siguiente:

Módulo o Tema	Porcentaje de Nota final
1. Módulo 1 y 2	10
2. Módulo 3 y 4	10
3. Módulo 5 y 6	10
4. Módulo 7 y 8	10
5. Asistencia	10
6. Realización de tareas para la casa	10
7. Presentación de la empresa	15
8. Examen Final	25

9. LUGAR DE CAPACITACIÓN

Camino San Francisco de Asís 150, oficina 413, Vitacura

10. REQUISITOS DE INGRESO

Entrevista

Con la finalidad de conocer las inquietudes de las participantes, es necesario una entrevista previa con Lilian Bustamante, Consultora de Imagen Certificada por AICI y VP Human Resources de AICI Worldwide o con Pamela Espinoza Asesora de Imagen y Personal Shopper y Ex Presidenta del Capítulo de AICI Chile.

Otros

Microsoft Office (Word, Power point, Excel)

11. INFORMACIÓN IMPORTANTE

Como un proveedor autorizado de CEU (Certified Education Unit), AICI ha aprobado este programa / curso para 10,0 CEU. Obtener CEU no es un requisito de los miembros de AICI. Sin embargo, si actualmente está certificado a través de AICI como Certified Image Consultant (CIC) , Certified Image Profesional (CIP) o Certified Image Master (CIM) entonces usted debe obtener CEU's para mantener la certificación .

Si está trabajando para obtener su certificación, tomando este curso con 11 CEU aprobados, proporcionará una prueba de que usted asistió a este entrenamiento. Por favor, siga este procedimiento:

Al final de este programa, usted debe completar el formulario de Evaluación del Participante. Usted notará que se incluye en este formulario los resultados del aprendizaje de la sesión . Tenga en cuenta que recibirá AICI CEU por este entrenamiento, incluso si indica que un resultado de aprendizaje no se logró con éxito.

Tenga en cuenta que este curso está acreditado por la Asociación de Consultores de Imagen Internacional (AICI) . Sin embargo, la certificación obtenida a través del entrenador tras la finalización de este curso es totalmente independiente de los programas de certificación de AICI. Si desea obtener la certificación AICI, por favor refiérase a la página web de AICI. <http://www.aici.org/>.

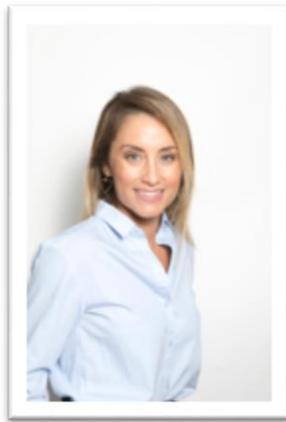
12. CURRÍCULO DE LOS RELATORES



1: LILIAN BUSTAMANTE RELATORA PRINCIPAL Ingeniero Comercial PUC de Santiago.

- Se desempeña como Gerente General y Socia Directora de Desarrollo Profesional e Imagen Personal Ltda.
- Miembro de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen, Asesora de Imagen Máster Certificada por AICI (CIM), una de las 16 Asesoras de este nivel que hay en el mundo y la única Latinoamericana.
- Premio President's Award 2019, otorgado por AICI por su trabajo con más de 1.200 miembros y 34 capítulos en todos los Continentes.

- *Post Grado en Imagen Personal en el Image Maker Institute de Nashville, TN. ha sido entrenada y especializada en Colorido Personal en Washington DC, Estados Unidos, en el Instituto de Color Me Beautiful y en el International Image Institute de Toronto, Canadá.*
- *Estudió Protocolo y Etiqueta en el The Protocol School of Washington DC. (sede Palm Beach) y en la Universidad Católica.*
- *Desde Julio del 2016-2020 Lilian forma parte del Directorio Mundial de AICI como Vice Presidente de Recursos Humanos a cargo de las Membresías y los 34 Capítulos a nivel mundial.*
- *Lilian Bustamante trabajó como columnista del tema Imagen Personal para la sección Economía y Negocios del Diario El Mercurio de Santiago. También ha escrito para la revista WMN y para el Diario El Mercurio de Valparaíso.*
- *Ex Directora y embajadora para Latino América del **Instituto de Entrenamiento en Imagen y Testeo Internacional (www.IITTI.org)**, con la finalidad de estandarizar mundialmente los conocimientos de imagen personal y etiqueta que un ejecutivo debería tener en el ámbito empresarial y corporativo. Lilian fue seleccionada junto a 6 asesores de imagen que se encuentran en Singapur, Holanda, Inglaterra, Estados Unidos y Canadá.*
- *Debido al interés que los medios de comunicación han demostrado por el tema de Imagen Corporativa, Lilian Bustamante ha sido entrevistada hasta la fecha por casi todos los medios de comunicación existentes en el país.*
- *Durante el 2010, Lilian Bustamante formó parte de un grupo seleccionado de 50 ejecutivas, quienes participaron en el proyecto de la Universidad Adolfo Ibañez sobre la formación de Mujeres Directoras de Empresas, BOW (Board of Women),*
- *Lilian Bustamante es la creadora y Ex Presidenta del Capítulo de Chile de la AICI, desde julio del 2012 . Dicho esfuerzo originó ser elegida como Chapter Member of the Year en AICI.*
- *Lilian pertenece a AICI desde el año 2002 y todos los años se ha capacitado en dicha institución en los Congresos Internacionales que se desarrollan en diferentes lugares del mundo, asistiendo como participante y en otras ocasiones como ponente en algunos temas de interés.*
- *Además ha participado como relatora de webinars para todos los continentes a través de los programas de capacitación que AICI tiene para sus miembros.*
- *Trabajó en IBM de Chile y en Epson Chile en distintas posiciones gerenciales en las áreas de marketing, ventas y planificación estratégica, en las cuales tuvo que formar equipos de trabajo, motivarlos y capacitarlos para el cumplimiento de objetivos.*
- *Durante el tiempo que trabajó para IBM se capacitó en el extranjero en diferentes temas, tales como Actitud de Servicio, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Ventas, Planificación Estratégica y otros. Estos temas fueron la base para las diferentes posiciones que tuvo que enfrentar en la empresa.*
- *Sus temas de especialidad en relatorías son: Presentaciones Efectivas, Comunicaciones Efectivas, Administración del Tiempo, Creatividad, Trabajo en Equipo, Imagen Personal, Ceremonial y Protocolo, Ventas, Servicio y Atención al Cliente y otros.*



2. PAMELA ESPINOZA B. *Diseñadora de Vestuario Universidad Tecnológica de Chile (INACAP). Asesora de Imagen Certificada AICI CIC.*

- *Post grado en Fashion Merchandising Universidad de Miami, Florida USA.*
- *Diplomado en Asesoría de Imagen en DPIP Capacitación con reconocimiento de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen. (AICI).*
- *Ex Presidenta para el Capítulo de Chile de AICI*
- *Se desempeña como Community Manager de DPIP Capacitación y de Runways and the Talent Group de Miami, Restaurante Brunapoli y otros.*
- *Hasta febrero 2011 fué Directora Creativa de Agencia de Modelos Runways and the Talent Group, Miami, Florida, USA; realizando eventos de pasarelas para tiendas departamentales y modistos de gran prestigio en USA, tales como Neiman Marcus, Bloomingdales, Saks Fifth Avenue, Nordstrom, Macys, Carolina Herrera, Valentino, Louis Vuitton, Chanel, Escada, Versace, Cartier, Bulgari, Custo Barcelona y otros.*
- *Trabajó como Gerente de Marketing para Ecoist Handbags, empresa de accesorios con sede en Miami, Florida, esta empresa ocupa materiales reciclados para la fabricación de carteras de mujer.*
- *Ha trabajado como diseñadora de Uniformes para promotoras de marcas como Dark Dog, Johnie Walker, Ciroc Vodka, Sony Ericsson, Lays, whisky Ballantines y los actuales uniformes del banco BBVA de Chile.*
- *También se desempeña como Personal Shopper de ejecutivos jóvenes.*

3. LEONOR CAROCA V (*) : *Esteticista Integral del Instituto Braniff 1981 y tiene examen en el S.N.S. área Metropolitana Oriente Insc. N°230-C.*

Leonor se desempeña como docente en diversas instituciones del país entre las que se encuentran:

- *Docencia a Masoterapeutas en Universidad Santo Tomás desde el 2008 a la fecha*
- *Docencia en Maquillaje Profesional. Fundación DUOC 1983 a la fecha*
- *Docencia a Cosmetólogas en. AIEP de la Universidad Andrés Bello 2006 a la fecha*
- *Docente en Cosmetología. Instituto John Kennedy hasta el 2008*
- *Desde el 2003 a la fecha se desempeña como profesora de automaquillaje para DPIP Capacitación donde ha tenido que capacitar a profesionales hombres y mujeres de diferentes empresas tales como: Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Banco Santander, AFP Summa, BancoEstado, Ernst & Young, Universidad de Talca, Servipag y muchas otras empresas, obteniendo muy buenas evaluaciones de parte de las más de 2.000*

participantes que han asistido a estas capacitaciones.

- Es profesora del Módulo de Maquillaje y cuidado de la piel del **Diplomado en Asesoría de Imagen**, el cual tiene reconocimiento internacional de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen.

Además ha sido docente para los temas de Cosmetología en los siguientes institutos:
Instituto Henry Fayol, Química Cosmética, Instituto "CENDEC" Centro de Estética, Salón Evas-Santiago, Instituto "ESANE", Instituto Norel y Gavac, ESUCOMEX, Instituto Narciso, Instituto Rossmens, Laboratorio Fontbote, Instituto Mireya Vergara,

- Instituto Los Leones, Docencia Imagen Personal, secretariado, 2001 al 2006
- Docencia en Manicura, Pedicura y Depilación. Escuela Internacional de Cosmetología y Estética Integral Eva Berndt y Dr. Fontbote (2007 al 2009)
- Charlas instructivas de Autoimagen y maquillaje, Escuela de Modelos Francisco Muñoz (1996-1997)
- Leonor Caroca durante su trayectoria ha continuado con estudios de perfeccionamiento, entre los cuales se pueden destacar:
- Perfeccionamiento de Maquillaje Artístico. Sra. Sara Parada, (1982) Curso Electro-Depilado, Industria Marcel (1983)
- Curso "Desarrollo Profesional Dermo-Cosmiatria", Cosvan Ltda. (1998)
- Curso Práctico de Cosmiatria, Hospital de San José (1999)
- Curso Diseño y Elaboración de Instrumentos de Evaluación para el docente" C.F.T. Instituto John Kennedy (1999)
- Curso Metodología Básica Docente en el Instituto John Kennedy (1999)
- Curso de Programación Neurolingüística en la Gestión Docente (2000).
- Curso de "Reflexología Podal". Centro de yoga, Amanda Amarga (2002)
- Curso Inteligencia Emocional en el campo docente. C.F.T. John Kennedy (2004)
- Congreso Internacional de Estética. Copacabana – BRASIL (2005)
- Curso de perfeccionamiento en Maquillaje Profesional. Buenos Aires – ARGENTINA (2007)
- "Reflejo terapia Podal", Escuela Internacional de Cosmetología, Eva Berndt- Dr. Fontbote (2007)
- Curso de Piedras Calientes (2008)
- Taller de Evaluación. AIEP (2008)
- Taller de Metodología AIEP (2008)

Publicaciones:

- Elaboración de textos de estudios "Estética Corporal"
- Elaboración de textos de estudios "Cosmetología" y "Estética Corporal" 1998
- Colaboradora en el Libro "Dermo-Cosmiatria". La ciencia al cuidado del cuerpo. Dra. Manuel Fontbote A. (2007)
- **Premio LEVINIA MANFREDINI En reconocimiento al aporte a la Estética Profesional. Julio de 2010.** Este premio se entrega una vez al año para reconocer a personas que se han destacado por su aporte en la Docencia de Cosmetología.

4. BERNARDO ESPINOZA C.: Contador Auditor de la Universidad de Chile.

- Diplomado en Administración de Empresas en la Universidad A. Ibáñez.
- Diplomado en Supply Chain Management en Universidad A. Ibáñez.
- Ha ejercido diversos cargos directivos tanto en Chile como en USA en las áreas de Finanzas, Auditoría, Recursos Humanos y Logística.
- Entre ellos:
 - Auditor Corporativo de IBM, con sede en Nueva York
 - Gerente de Tesorería de IBM para Latinoamérica, con sede en Nueva York

Director de Finanzas, IBM Chile

Director de Recursos Humanos, IBM Chile

Director de Finanzas, Eastman Kodak Cono Sur

Director de Logística, Eastman Kodak Latín América Sur.

Experiencia en Relatorías:

- *Durante su permanencia en IBM, fue también Instructor en Latín América en el área de Finanzas, con cursos de Desarrollo Gerencial, Auditoría Interna, Teach-the-Teachers, Coaching y otros.*
- *Durante los últimos años, ha sido invitado en diversas oportunidades a dar cursos de Recursos Humanos en la Universidad de Santiago.*
- *Ha dictado cursos de Contabilidad a ejecutivos, auditores de empresas y universitarios.*
- *Ha dictado curso de Administración del tiempo a empleados de diferentes empresas privadas y públicas.*
- *Profesor estable en la Escuela de Economía y Administración de la USACH de los ramos Estrategias Empresariales I y II.*

5. MARCELA FERNÁNDEZ (*): Asesora de Imagen, profesora de Estilismo y Visagismo



Práctica Etiqueta en la mesa.



Presentación de la empresa



Participantes rindiendo examen IITTI



Material Entregado