

Diplomado en Línea formador de Consultores de Imagen y Personal Shopper Certificado por AICI y con 11 CEU's





1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS DEL DIPLOMADO	4
3. MÓDULOS DEL DIPLOMADO.....	5
Módulo 1: Introducción a la Asesoría de Imagen.....	5
Módulo 2: Análisis de Colorido Personal	5
Módulo 3: Vestuario para Hombres y Mujeres	5
Módulo 4: Análisis de Formas de Cuerpos, Estilo Personal y Personal Shopper	5
Módulo 5: Maquillaje	5
Módulo 6: Visagismo.....	5
Módulo 7: Comunicación No Verbal y Presentaciones Efectivas.....	5
Módulo 8: Ceremonial, Protocolo y Etiqueta	5
Módulo 9: Promoción y Marketing.....	5
Módulo 10. Examen Final	5
Presentación del Proyecto de Asesoría de cada participante.....	5
4.METODOLOGÍA.....	5
5.VALOR DEL DIPLOMADO.....	6
6. MATERIALES Y SERVICIOS ENTREGADOS	6
7. REQUISITOS DE INGRESO	7
Entrevista en línea o personal	7
8. OTROS REQUISITOS.....	7
9. INFORMACIÓN IMPORTANTE	7
10.CURRÍCULO DE LOS RELADORES QUE HAN HECHO POSIBLE ESTE PROGRAMA.....	8

1. INTRODUCCIÓN

Nuestra empresa fue creada en Junio del 2001. Desde el año 1985 estamos en contacto con el mundo de la imagen a través de diversos cursos y congresos a los que hemos asistido en el extranjero.

Imagen Personal Ltda. es parte de la empresa Desarrollo Profesional e Imagen Personal Limitada, dedicada a la Capacitación en Habilidades blandas para ejecutivos. (www.dpip.cl).

Hemos impartido Talleres de Imagen Personal y Corporativa a más de 200 empresas de Chile y del extranjero, además hemos dado asesorías personales a miles de personas tanto de manera presencial como en línea.

Este Diplomado tiene una duración de 64 horas en línea, 16 horas presenciales en día sábado y 30 horas de práctica con tareas para la casa. Está **Acreditado por la Asociación Internacional de Consultores de Imagen lo que permite comenzar con una carrera internacional como Asesor de Imagen**, ya que entrega reconocimiento de Créditos Internacionales (CEU`s). (www.aici.org).

Adicionalmente está certificado por **la Universidad del Valle Continental de México**.

Nuestra empresa se rige por los estándares internacionales de presentación personal y etiqueta que han sido establecidos por el **Institute of Image Training and Testing International** (Instituto de Entrenamiento en Imagen y Testeo Internacional) (www.iifti.org). Estos estándares han sido incorporados a los contenidos del Diplomado.

Nuestra empresa pertenece a la Red Internacional de Escuelas de Imagen.



UNIVERSIDAD
VALLE CONTINENTAL

2. OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

Nuestro Diplomado consta de 9 módulos cuyos objetivos son:

1. Adquirir y practicar conocimientos internacionales de los temas más relevantes en la asesoría de imagen tanto para mujeres como para hombres.
2. Conocer y practicar los pilares fundamentales de la Asesoría de Imagen.
3. Estudiar y practicar la teoría de los colores y como esta se aplica en las personas a través del Análisis del Colorido Personal, ocupando las técnicas de **Color Me Beautiful** y del **International Image Institute** de Toronto, Canadá.
4. Aprender Técnicas de Combinación del Vestuario formal, casual y de etiqueta, tanto femenino como masculino ocupando los accesorios adecuados y considerando la ocupación y el rubro de los asesorados.
5. Definir formas de cuerpo femeninas y masculinas y considerar el estilo de personalidad de cada persona para hacer recomendaciones en la selección del vestuario.
6. Estudiar y practicar técnicas de maquillaje y cuidado de la piel considerando formas de rostros y colorido personal de las asesoradas
7. Conocer y practicar conceptos de visagismo.
8. Entender y practicar las reglas más importantes del Ceremonial, protocolo y etiqueta en el ámbito de negocios y social.
9. Conocer la importancia del Lenguaje Corporal en la atención a clientes y relaciones con las personas.
10. Asesorar en la proyección de la empresa que cada participante del Diplomado desea crear a través de la entrega de herramientas de marketing.

3. MÓDULOS DEL DIPLOMADO

Módulo 1: Introducción a la Asesoría de Imagen
 Módulo 2: Análisis de Colorido Personal
 Módulo 3: Vestuario para Hombres y Mujeres
 Módulo 4: Análisis de Formas de Cuerpos, Estilo Personal y Personal Shopper
 Módulo 5: Maquillaje
 Módulo 6: Visagismo
 Módulo 7: Comunicación No Verbal y Presentaciones Efectivas
 Módulo 8: Ceremonial, Protocolo y Etiqueta
 Módulo 9: Promoción y Marketing
 Módulo 10. Examen Final
 Presentación del Proyecto de Asesoría de cada participante



4. METODOLOGÍA

Diplomado enfocado a la práctica de los conocimientos adquiridos.

- Cada sesión es directamente en línea con un profesor. Cada sesión es de 4 horas y con un recreo de 10 minutos.
- El horario es de 18:30 a 22:30 los días miércoles y habrán 2 sábados de 9:30 a 18:30 de clases presenciales.
- En cada módulo se dan tareas y trabajos que deben ser enviados al relator para su revisión.
- Los módulos de Análisis de Colorido Personal y de Maquillaje tienen un refuerzo presencial que va desde las 9:30 a 18:30 en día sábado.
- También se realizan prácticas en terreno (grandes tiendas, boutiques etc.) a través de pautas entregadas, las cuales deben ser documentadas por fotos y enviadas al relator.
- Cada módulo tiene una prueba, esta es con la modalidad de alternativas múltiples, verdadero/falso o completar.
- Al finalizar el Diplomado el participante debe dar un examen práctico que consiste en 2 presentaciones:

- a. La Presentación de su empresa en ppt, (logo, servicios, redes sociales etc.)
- b. Una presentación en ppt. con toda la documentación y fotos de la asesoría que realizará a una persona que servirá de modelo para la aplicación de todos los conocimientos adquiridos durante el Diplomado.

Este examen se rinde en línea. Previamente se envía una fecha de examen para cada participante.

Obtención de Créditos Educativos (CEU´s)

- Cada módulo tiene un examen y una evaluación del alumno hacia los relatores, la cual es enviada a USA para comprobar que el participante ha realizado el Diplomado en Chile y que servirá de base para el reconocimiento de los Créditos Internacionales. (CEU´s) y el comienzo de su carrera internacional.

5. VALOR DEL DIPLOMADO

El Diplomado tiene un valor de \$1.070.000 o US\$ 1.600. Se debe pagar una matrícula de 20% del valor para reservar cupo. Esta matrícula es descontada del valor total.

El total de horas del diplomado es de 110 horas de 60 minutos cada una.

Si la persona decide no tomar el curso y pagó su matrícula, debe avisar con 7 días de anticipación, de lo contrario no se devuelve este monto.

El Diplomado se da con un número mínimo de participantes.

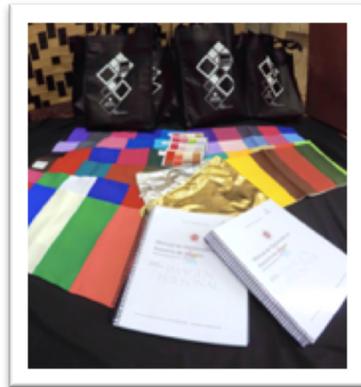
FORMA DE PAGO: Facilidades de hasta 4 cheques y a través de Webpay.

6. MATERIALES Y SERVICIOS ENTREGADOS

Los siguientes materiales están incluidos dentro del valor del curso:

1. Manual con apuntes de cada módulo.
2. Paneles de géneros para el Análisis de Colorido personal de las 4 estaciones. Invierno, Verano, Primavera y Otoño.
3. Certificado del Diplomado con los Créditos Internacionales correspondientes, el cual está certificado por la Asociación Internacional de Consultores de Imagen AICI.
4. Dos meses de consultas personalizadas una vez terminado el Diplomado. Se establece una hora para la sesión de consultas y se despejan los conceptos sobre los que el participante tiene dudas.
5. Posibilidad de participar en línea de las reuniones mensuales del Capítulo de Chile de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen (www.aicichile.cl) y de ingresar a AICI, pagando la membresía anual.

Nota: El valor de despacho de los materiales no está incluido en el valor del curso.



7. REQUISITOS DE INGRESO

Entrevista en línea o personal

Con la finalidad de conocer las inquietudes de las participantes, es necesario una entrevista previa con Lilian Bustamante o con Pamela Espinoza.

8. OTROS REQUISITOS

Conocimientos de Microsoft Office (Word, Power point, Excel)

9. INFORMACIÓN IMPORTANTE

Como un proveedor autorizado de CEU (Certified Education Unit), AICI ha aprobado este programa / curso para 13,0 CEU. Obtener CEU no es un requisito de los miembros de AICI. Sin embargo, si actualmente está certificado a través de AICI como Certified Image Consultant (CIC) , Certified Image Profesional (CIP) o Certified Image Master (CIM) entonces usted debe obtener CEU's para mantener la certificación .

Si está trabajando para obtener su certificación, tomando este curso con 13 CEU aprobados, proporcionará una prueba de que usted asistió a este entrenamiento. Por favor, siga este procedimiento:

Al final de este programa, usted debe completar el formulario de Evaluación del Participante. Usted notará que se incluye en este formulario los resultados del aprendizaje de la sesión. Tenga en cuenta que recibirá AICI CEU por este entrenamiento, incluso si indica que un resultado de aprendizaje no se logró con éxito.

Tenga en cuenta que este curso está acreditado por la Asociación de Consultores de Imagen Internacional (AICI) . Sin embargo, la certificación obtenida a través del entrenador tras la finalización de este curso es totalmente independiente de los programas de certificación de AICI. Si desea obtener la certificación AICI, por favor refiérase a la página web de AICI.

<http://www.aici.org/>.



10. CURRÍCULO DE LOS RELADORES QUE HAN HECHO POSIBLE ESTE PROGRAMA



1. LILIAN BUSTAMANTE Ingeniero Comercial PUC de Santiago.

- Se desempeña como Gerente General y Socia Directora de Desarrollo Profesional e Imagen Personal Ltda.
- Miembro de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen, **Asesora de Imagen Máster Certificada por AICI (CIM)**, una de las 16 Asesoras de este nivel que hay en el mundo y la única Latinoamericana.
- Premio President's Award 2019, otorgado por AICI por su trabajo con más de 1.200 miembros y 34 capítulos en todos los Continentes.
- Post Grado en Imagen Personal en el Image Maker Institute de Nashville, TN. ha sido entrenada y especializada en Colorido Personal en Washington DC, Estados Unidos, en el Instituto de Color Me Beautiful y en el International Image Institute de Toronto, Canadá.
- Estudió Protocolo y Etiqueta en el The Protocol School of Washington DC. (sede Palm Beach) y en la Universidad Católica.
- Desde Julio del 2016-2020 Lilian forma parte del Directorio Mundial de AICI como Vice Presidente de Recursos Humanos a cargo de las Membresías y los 34 Capítulos a nivel mundial.
- Lilian Bustamante trabajó como columnista del tema Imagen Personal para la sección Economía y Negocios del Diario El Mercurio de Santiago. También ha escrito para la revista WMN y para el Diario El Mercurio de Valparaíso.
- Ex Directora y embajadora para Latino América del **Instituto de Entrenamiento en Imagen y Testeo Internacional (www.IITI.org)**, con la finalidad de estandarizar mundialmente los conocimientos de imagen personal y etiqueta que un ejecutivo debería tener en el ámbito empresarial y corporativo. Lilian fue seleccionada junto a 6 asesores de imagen que se encuentran en Singapur, Holanda, Inglaterra, Estados Unidos y Canadá.



- Debido al interés que los medios de comunicación han demostrado por el tema de Imagen Corporativa, Lilian Bustamante ha sido entrevistada hasta la fecha por casi todos los medios de comunicación existentes en el país.
- Durante el 2010, Lilian Bustamante formó parte de un grupo seleccionado de 50 ejecutivas, quienes participaron en el proyecto de la Universidad Adolfo Ibañez sobre la formación de Mujeres Directoras de Empresas, BOW (Board of Women),
- Lilian Bustamante es la creadora y Ex Presidenta del Capítulo de Chile de la AICI, desde julio del 2012 . Dicho esfuerzo originó ser elegida como Chapter Member of the Year en AICI.
- Lilian pertenece a AICI desde el año 2002 y todos los años se ha capacitado en dicha institución en los Congresos Internacionales que se desarrollan en diferentes lugares del mundo, asistiendo como participante y en otras ocasiones como ponente en algunos temas de interés.
- Además ha participado como relatora de webinars para todos los continentes a través de los programas de capacitación que AICI tiene para sus miembros.
- Trabajó en IBM de Chile y en Epson Chile en distintas posiciones gerenciales en las áreas de marketing, ventas y planificación estratégica, en las cuales tuvo que formar equipos de trabajo, motivarlos y capacitarlos para el cumplimiento de objetivos.
- Durante el tiempo que trabajó para IBM se capacitó en el extranjero en diferentes temas, tales como Actitud de Servicio, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Ventas, Planificación Estratégica y otros. Estos temas fueron la base para las diferentes posiciones que tuvo que enfrentar en la empresa.
- Sus temas de especialidad en relatorías son: Presentaciones Efectivas, Comunicaciones Efectivas, Administración del Tiempo, Creatividad, Trabajo en Equipo, Imagen Personal, Ceremonial y Protocolo, Ventas, Servicio y Atención al Cliente y otros.



2. PAMELA ESPINOZA B. Diseñadora de Vestuario Universidad Tecnológica de Chile (INACAP). **Asesora de Imagen Certificada CIC.**

- Post grado en Fashion Merchandising Universidad de Miami, Florida USA.
- Diplomado en Asesoría de Imagen en DPIP Capacitación con reconocimiento de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen. (AICI).
- **Miembro de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen y tiene la certificación CIC (Certified Image Consultant)**
- **Ex Presidenta para el Capítulo de Chile de AICI**
- **En 2016 obtiene Premio Miembro del Año del Capítulo de AICI Chile**
 - Se desempeña como Community Manager de DPIP Capacitación y de Runways and the Talent Group de Miami, Restaurante Brunapoli, Ruby Tuestay, ICA, California Pizza Kitchen y otros.
- Hasta febrero 2011 fué Directora Creativa de Agencia de Modelos Runways and the Talent Group, Miami, Florida, USA; realizando eventos de pasarelas para tiendas departamentales y modistos de gran prestigio en USA, tales como Neiman Marcus, Bloomingdales, Saks Fifth Avenue, Nordstrom, Macys, Carolina Herrera, Valentino, Louis Vuitton, Chanel, Escada, Versace, Cartier, Bulgari, Custo Barcelona y otros.
- Trabajó como Gerente de Marketing para Ecoist Handbags, empresa de accesorios con sede en Miami, Florida, esta empresa ocupa materiales reciclados para la fabricación de carteras de mujer.
- Ha trabajado como diseñadora de Uniformes para promotoras de marcas como Dark Dog, Johnie Walker, Ciroc Vodka, Sony Ericsson, Lays, whisky Ballantines y los actuales uniformes del banco BBVA de Chile.
- También se desempeña como Personal Shopper de ejecutivos jóvenes.